



| CURSO GRATUITO |
Selección y formación del equipo comercial

| | |
|----------------------------|--|
| Código | COMT080PO |
| Acción formativa | Selección y formación del equipo comercial |
| Área Profesional | Compraventa |
| Familia Profesional | Comercio y marketing |
| Modalidad | Teleformación |
| Horas | 35 Horas |

Objetivos

Adquirir conocimientos referentes a los procesos para configurar un equipo comercial, incluyendo la selección, la formación y el diseño de planescarrera.

Información

Curso subvencionado para trabajadores ocupados del sector Servicios a Empresas, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Contenidos

1. EL EQUIPO COMERCIAL DENTRO DE LA EMPRESA

- 1.1. Organigrama de la empresa.
- 1.2. Gestión del Equipo comercial o fuerza de ventas.
- 1.3. Descripción de los puestos de trabajo.
- 1.4. Profesiograma de los puestos de trabajo.
- 1.5. Planes de carrera.

2. SELECCIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL

- 2.1. Clasificación de las candidaturas.
- 2.2. Selección de curriculums.

- 2.3. Estrategias y tipos de entrevistas.

- 2.4. Análisis de los candidatos.
- 2.5. Comprobación de referencias.

3. FORMACIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL

- 3.1. Plan de formación del departamento comercial.
- 3.2. Formación en captación.
- 3.3. Formación en fidelización.
- 3.4. Formación en recursos para el trato con clientes.