



**| CURSO GRATUITO |**  
**Negocios online y comercio electrónico**

<b>Código</b>	<b>COMT027PO</b>
<b>Acción formativa</b>	Negocios online y comercio electrónico
<b>Área Profesional</b>	Compraventa
<b>Familia Profesional</b>	Comercio y marketing
<b>Modalidad</b>	Teleformación
<b>Horas</b>	80 Horas

**Objetivos**

Identificar los aspectos necesarios para la creación, desarrollo y gestión de negocios online: la creación de un posicionamiento, el desarrollo de contenidos, creación de las ofertas y servicios, la integración con el negocio tradicional, así como dominar los aspectos más operativos y fundamentales de dinamización.

**Información**

Curso subvencionado para trabajadores ocupados del sector Servicios a Empresas, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

**Contenidos**

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO.</li> <li>2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACK END.</li> <li>3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO ELECTRÓNICO? (II): FRONT END.</li> <li>4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO.</li> <li>5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO.</li> <li>7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE CLIENTES.</li> <li>8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL.</li> <li>9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.</li> <li>10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE.</li> <li>11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B.</li> </ol> |
|--|---|

